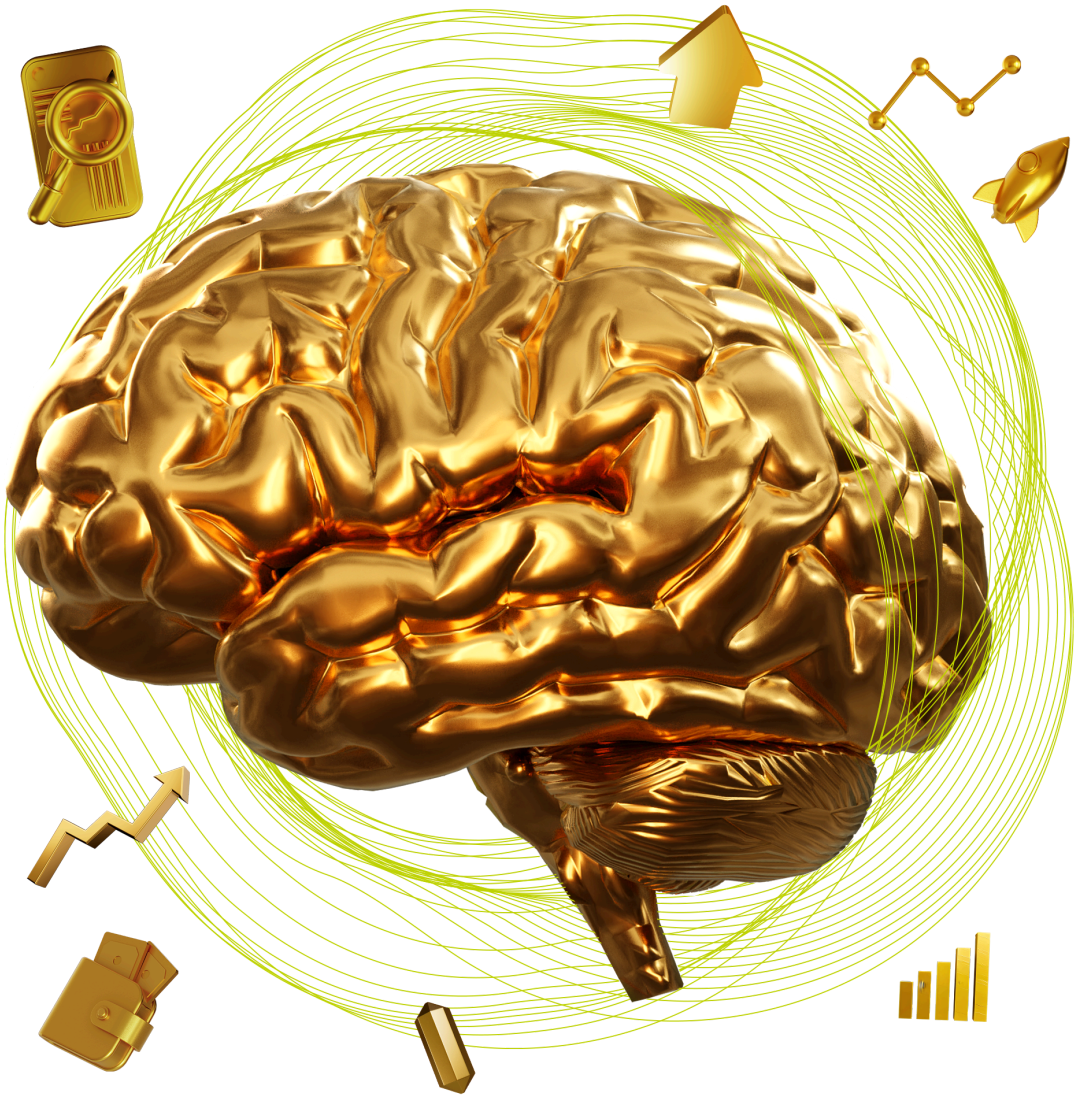
BRAINWORKS GLOBAL



2023
Türkçe Faaliyet Raporu

US BRAINWORKS Uluslararası Reklam, Tasarım, Pazarlama, Sanayi ve Ticaret AŞ

İndeks

Önsöz	**03**
Özetle Brainworks	**04**
Felsefemiz	**05**
Kronoloji	**06**
Partner Ekosistemimiz/Oluşumlarımız	**07/08**
İhracat/Referanslar	**09/10**
Protokoller	**11**
Üyelikler	**12**
Çevre ve Sürdürülebilirlik	**13**
Kurumsal Sorumluluk	**14**
Basından Haberler	**15/16**

Önsöz

Merhabalar,

Bu faaliyet raporu özet niteliğinde geçmiş dönem enformasyonu amacıyla hazırlanmıştır.

Tüm hakları saklı olup izinli veya izinsiz içeriği hiçbir şekilde kopyalanamaz, alıntılanamaz.

Saygılarımızla

US BRAINWORKS AŞ

Özetle Brainworks

BU İŞİN ARKASINDA KİM VAR ?

Tam 14 yıldır **Bu işin arkasında kim var?®** dedirten işler yaptık, yapmaya devam ediyoruz.

Pazarlama ve pazarlama teknolojilerinde kanıtlamış uzmanlıklarımızla; ana fikirden nihai sonuca dek kompakt bir yapıda çalışıyoruz.

Bilimi, sanatı ve teknolojiyi odağımıza alıp oldukça yalın hareket ediyor, kalite tutkumuzla 360° holistik işler üretiyoruz.

Farklı sektörlere yenilik ve rasyonel başarı katmak için sizlerleyiz.

Pazarlama Profesyonellerinin
En Çok Tavsiye Ettiği Reklam Ajansı

Felsefemiz

Pilot Biziz!

Formula pilotlarını bilirsiniz.

Gerçek ajanslar aracı kullanan ve sonucu birinciliğe götüren bu pilotlara benzer.

Pazarlama sektöründe bunun dışında çıkan her eski ve yeni unvan aracın etrafında toplanan takımın profesyonel bir parçasıdır. Örneğin; metin yazarı, veri analizci, dijital medya uzmanı, sosyal medya uzmanı, marka direktörü, kreatif direktör, stratejist, marka danışmanı, içerik editörü vb.

Araç ise markanın kendisidir.

Yani motordan anlamak iyi araç süreceğin anlamına gelmez.

Pilot asla değişmez.

Kronoloji

2010
Kuruluş

2012
"Bu İşin Arkasında Kim Var" Mottosunun Ortaya Çıkması

2015
70 Markaya Ulaştı

2016
Ege Bölgesi Reklam Sektörü Vergi Rekortmenliği

2017
İlk Hizmet İhracatı

2018
İstanbul Ofisinin Açılması

2019
Amerika Kıtasına İhracat

2020
Teknopark Şubesi ve Ar-Ge Şubesi Açıldı

2021
Bakanlık Destekli Teknoloji Projeleri Gerçekleştirildi

2022
Çin'e İlk İhracat

2023
Yapay Zeka Destekli Teknoloji Projesi Geliştirildi

2024
Shera Marketing Solutions ile Amerika Partnerlik Sözleşmesi İmzalandı

Partner Ekosistemimiz

adjust
Adobe
aws partner network
Bakkal
criteo
DAN DIGITAL AGENCY NETWORK
Ehrenberg - Bass Institute for Marketing Science
Google Cloud Partner
Google Partner
Insider technology partner
LinkedIn MARKETING PARTNERS
Meta Business Partner
MIAMI AD SCHOOL
marketing partners
RTB HOUSE MARKETING PARTNERS
SEENWELL
SHERA
TikTok Marketing Partner
vodafone MARKETING PARTNERS
TURKCELL
+
WARC
Yandex Partner

Oluşumlarımız

US BRAINWORKS — Ticari Şirket

BU İŞİN ARKASINDA KİM VAR ? — Kurum İçi Mottomuz

BRAINWORKS AKADEMİ — Kurum İçi Eğitimlerimiz

BRAINWORKS MENTOR — Kurum İçi Oryantasyon

BRAINWORKS GLOBAL TEAM www.brainworks.global — Kurum İçi Aidiyet

BRAINWORKS GLOBAL Compact — Bülten

PAZARLAMA FABRİKASI — Yetenek Yetiştirme Programı

Smartoads — Yapay Zeka Reklam Yönetimi

Pazarlama Profesyonellerinin En Çok Tavsiye Ettiği Reklam Ajansı — Kurum Dışı Motto

YASAYAN MARKALAR — Sempozyumlar

Küresel Hizmet İhracatımız

+4 Kıta **+8** Ülke **+12** Şehir

Referanslarımız

+90 Marka

*Burada tüm markalara yer verilmemiştir

Protokoller

İzmir Bilimpark Ar-Ge şubemizle teknoloji girişimlerimizde yol alıyoruz.

Nitelikli personel istihdamında ve istihdam teşviklerinde İşkur ile çalışmanın verimini ve gururunu yaşıyoruz.

Devletimizin sunduğu teşviklerle girişimlerimizde iş birliği içerisinde olduğumuz şirketlere ve şirketlerimize yön gösteriyoruz.

Üyelikler

İZMİR CHAMBER OF COMMERCE
1885

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

ESİAD
EGE SANAYİCİLERİ VE İŞİNSANLARI DERNEĞİ

EGİAD
EGE GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ
1990

Çevre ve Sürdürülebilirlik

Elektrik sarfiyatımızı yıllık %38 oranında düşürdük.

Sürdürülebilir politikalarımızla şirket merkez ofisimizde tüm enerji kaynaklarımızı otomasyon sistemi ile kullanıyoruz.

Kağıt sarfiyatını %92 düşürdük.

Bulut ekosistemi ile kağıt kullanımını minimize ettik.

Su tüketimini %28 oranında düşürdük.

Su artıma ve dönüştürme alt yapımızla su tüketimini minimize ettik.

Sarf malzeme ve materyal tüketimini %73 oranında düşürdük.

Yaptığımız sunucu yatırımıyla data ve arşiv alanımızı fizikselden dijitale taşıdık.

E-posta karbon ayak izini %33 oranında düşürdük.

Standart e-posta başına düşen 4 gram karbon ayak izi, görsel ilaveli e-posta ile 50 gram karbon emisyonuna çıkmaktadır ve ortalama mail başına 135-200 gram karbon ayak izini minimize etmek amacıyla mail trafiğini azaltacak sistemsel altyapıyı kurduk.

Ulaşım karbon ayak izini %17 düşürdük.

Hibrid çalışma modeli ile ulaşımda kişi başına düşen karbon ayak izini azalttık.

Kurumsal Sorumluluk

Brainworks Global, yeni anlaştığı her marka kurum ve şirketler için sözleşme ile birlikte Tema Vakfı idaresinde yaşanabilir bir gelecek için müşterisi adına bir ağaç fidanı ekmektedir

HeForShe
UN Women Solidarity Movement for Gender Equality

Brainworks Global, Kadının iş hayatındaki yerinin önemini bilen bir kurumdur. Kadının toplumda ve iş hayatında sürdürülebilir başarı için var olması gerektiğini savunur. Kadınların liderlik yeteneklerini bilir kadın istihdamına tam destek ve öncülük sağlar

Brainworks Sanat, sanatın toplum üzerindeki değerini sürdürülebilir kılmak amacı ile resim galerileri ve klasik müzik etkinlikleri düzenleyen kurumsal sorumluluklar üstlenir

Mentörlük programlarına dahil oluyoruz

İşimizi yaparken, öğrenci veya yeni mezun arkadaşlarımıza mesleki piyasa koşullarını düzenlediğimiz bedelsiz meetup ve workshop'lar ile anlatıyor ve yaşatıyoruz. Brainworks Akademi ile işinin aşıklarına yol gösteriyoruz

Basından, Kısa... Kısa...

2 Sektör

Milliyet Ege

4 ŞUBAT 2020 SALI

ŞAFAK ÖZÜNE NEBİL BAĞADUR

ZORU BAŞARDI, FİKİR İHRACATINI BAŞLATTI

10 yıl önce İzmir'de kurduğu şirketini İstanbul'a taşıyan Umut Saçan; hizmet, fikir ve teknoloji ihracatında, üç yıl içerisinde global bir oyuncu olma amacıyla liderliği hedeflediklerini söyledi

Ürün veya hizmetlerini ve büyük hedeflerini dünya ölçeğinde ihraç ediyor, bunu ki hizmet ihracatı bugünün dev pazarı görülürken. Lokal pazarlarda eşsiz olarak İzmir'de kurduğu US Brainworks'ü üç grup şirketine dönüştürüyor Umut Saçan, içinde farklı sektör ve yapılanmaları barındıran yapısıyla ajansın global büyümesinin anahtarı oldu.

US Brainworks Group A.Ş., çatısı altında kurumsal iletişim danışmanlığından turizme, gıdadan hizmete, kadınlardan teknolojiye-ülkemize-değer katan işlemlerini ve ajansı Brainworks Global, İzmir ve İstanbul'da (US Brainworks Grup A.Ş.) yönetmekte olarak Türkiye'de, Brainworks Global ile de San Francisco, Tirana ve Düsseldorf ofisleriyle hizmet sunuyor. Brainworks Global Türkiye, Avrupa ve Amerika bölgesinde hizmet ve teknoloji üretime maliyetleri göz önünde bulundurulduğunda, global networkler sayesinde pazarlama çözümleri üretiyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Umut Saçan ile yeni yapılanmaları üzerine konuştuk.

■ Nedir bu girişimlerin hikayesi?

Konuğimiz bakıştan ibaret artık pek etmiyorum, sonuna gönül ve çözümünü üreten, empatisi yüksek biriyi aldım. Ortada bir sorun varsa bunun çözümü de vardır. Hünerc, ortadaki ortak kimsenin görmemekliğinin görünürlüğünde.

Hiçbir işimde veya girişimimde asran bişişlemem, çok para kazanayım diye yer almadım. Benim derdim var olmakla alakalı değil, yok olmakla ve bu yok olduğu bir gün aklıdaşlarım geri vermek üzere çıktım. Bende bir vakıf hayalim var. Bunu iş ahlaklarımda bir gün başaracağız.

■ Kendinizi nasıl bir vizyonda görüyorsunuz?

Ülkemiz, dünyanın karakter meselesinde, kişilikte, dünyanın da bile iş yapan bir iş insanıyımdır. Çalışkınız ve ne olursa olsun diğerlerinden farklıyız. Biz iş yapanları dünyaya bedenlerinin olduğu yerde değil kafalarımızı çıkardık yaşıyoruz. Geliyoruz, okuyoruz, çalışıyoruz ve sonunda kaos dönüşüyor. Kurumsal, bilişsel bir kilometre aldığınız yolu dikeyde ölçmeyi tüm çıkarsanız, arkanızı bakılgınızda ne dağ ne ne genel olarak yuvarlak görünüyorsunuz, hayata bu bir vizyonla bakıyorum diyorsunuz, genel bir bakışla.

■ Global bir işte nasıl bir marka portresi olmalı?

Marka konusunda güncel konuşmak gerekirse, markalara insan gibi ve, insanlara da marka ol, markalaşman gerek diyoruz. Bu durum birine dudak bıktırsa; bir tüm bıktıkım, bir bıçağı üzülmüm dutanı teacil alıdım ve markamı bu dünyada olabilecek bir şey aldı değil.

Adı sanı belli olmayan yüzlerce ciro ve ihracat şampiyonu sanayi kuruluşumuz var. Elbette birçoğu marka değil, kimi fason üretiyor, kimi de ihracat var. Proje, edfere; Bu kuruluşların çoğunun dünyada olabilmesi gibi bir ilerdi yok. Ürettiki odaklı şirketlerin marka odaklı bir vizyona dönmesi için dendiğimiz ciddi taşıdıkları sarsıkım biz marka ilçilemiz ve ciddi gösterdiler diyoruz.

Global ortamda sorduğumuz için cevap veriyorum, Çünkü markaların cinsisi aynı bile olsa, Amerikanın markaları sayesinde iş çözümün altığını ve karlılığın da ölçüğünü biz yazı, markalarımızın global olduğunu çok net anlamamız. Önemli olan ciro değil, karlılıktır ve bunu daha az şücü ve maliyetle gerçekçik olan da budur, patent ve markadır.

Ülke olarak 2019 yılında cari açık sıkıntımızı, cari fazlaya dönüştürüyüm şehit oldık.

Cari dengedeki İyileşmede 16 aylık bir süreçte mal ihalatındaki 50 milyar dolarım üstündeki azalma etkili oldu. Hizmet ihracatı da bu dönemde cari dengedeki İyileşmeye dolaylı olarak katkıda geçiyoruz.

■ Geleceğe Brainworks Global'a ne, Nasıl olacak bu iş?

Hizmet ve fikir ülkesi coğrafyasın olmuz. Reklamcılığın bana kattığı en büyük değer, bir tümden gelen olacak; farklı sektörlerden bir sünü dersi, tüccar ve üreticyat kazanmıştı, gün geçmiş bir sürü fabrikam, markam olmuş ben farkına varmadım. Bugün bu ürücülüer, dönülmem olmuşta beraber bana fabrikalarımın için çok değerli sarayıcılardan oluyorum. Çok okuyan, çok araştıran ve çok çalışan biri olarak farklı olmuşta de bu dönüşümün kendiliğinden, Yurt dışında yıştıran ve pazarlama konusunda eğitim gördüm; bu tıbbul tamdıda o ülkelerde bu global yapılanmanın temellerini attık. Amerika kıtası partnerimiz Cornelius Eom, Avrupa kıtası partnerimiz Can İnelloğlu bu görevleri kenkrle yürütecek.

Ülkemizin en büyük sorunu ihracat hele ki hizmet ihracatı, sektörümüzde başlıyor dek pek de gördümüz; bir şey ve bizim şu an yaştığımız şey bu. Bir fark vokkum ajansı olarak global bir yapılanmayı başlattık ve entegre bir network ajansıyız ancak dahil etmiş olduğumuz gözümüz ile Ge, yazılım, teknoloji ve pazarlama hizmetlerinin sınırlarının Türkiyeden yapılması ve bu ülkelere de ofis edilmesi. Londra gibi şehirlere ofis açtıkla o şehirlerdeki firmalarla da hizmet vermek de hoşlanıyorum ve doğru partneri bulduğumuzda bir yapılanmaya gideceğiz.

■ Geneğde ne tür iş teleplari geliyor?

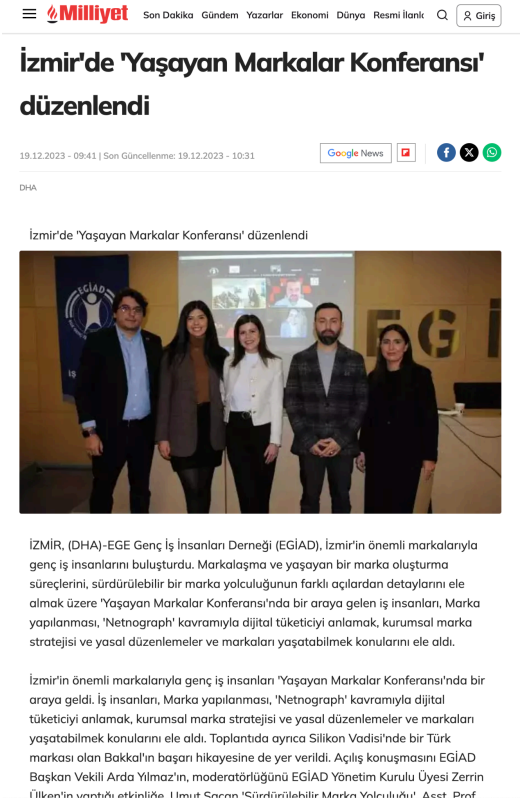
San Francisco'da ofis açmaz teklif vermek oldu. Bunun yanında Düsseldorf'dan yeniden Çin'de bir blockchain şirketine izinverek videoklı İçerik üretmeye başlattık. Şam global bu taşımak istiyor. İhracatı artırmak istiyen Türk şirketlerinde kapsıyor çalışıyor. Ar-Ge odaklı olduğumuz için sonuncu çıkıştın üzerinyuz.

■ Brainworks Global neler mesajı?

Her şeyimi, sanatı, insanı anlamayı ve bu anlayışı markamızın kaydık. Pazarlama, Ar-Ge, odaklı ve stratejiyi odaklı-fonksiyonel bir ajansız diğer geliştirdiğimiz yazılımlar ve teknoloji çözümleri, yapıyı ve odaklı teknolojiler dijital ve yeni medya uzmanlığı sunduklarımız arasında.

■ Brainworks Global'a bundan sonra neler bekliyor?

Hiç, o kadar kıdar çoğun ve kayıtlı bir süreç; bekliyor. Ulaşılamaz bir hedef kadınlı, güvendir ve marka değer olan bir yapı hedefliyoruz. Bu yüzden daha çok çalışacağız ve sürdürülebilir bir değer hedefleyeceğiz.



Milliyet Son Dakika Gündem Yazarlar Ekonomi Dünya Resmi İlanlı Giriş

İzmir'de 'Yaşayan Markalar Konferansı' düzenlendi

19.12.2023 - 09:41 | Son Güncellenme: 19.12.2023 - 10:31

Google News

DHA

İzmir'de 'Yaşayan Markalar Konferansı' düzenlendi

İZMİR, (DHA)-EGE Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD), İzmir'in önemli markalarıyla genç iş insanlarını buluşturdu. Markalaşma ve yaşayan bir marka oluşturma süreçlerini, sürdürülebilir bir marka yolculuğunun farklı açılardan detaylarını ele almak üzere 'Yaşayan Markalar Konferansı'nda bir araya gelen iş insanları, Marka yapılanması, 'Netnograph' kavramıyla dijital tüketiciyi anlamak, kurumsal marka stratejisi ve yasal düzenlemeler ve markaları yaşatabilmek konularını ele aldı.

İzmir'in önemli markalarıyla genç iş insanları 'Yaşayan Markalar Konferansı'nda bir araya geldi. İş insanları, Marka yapılanması, 'Netnograph' kavramıyla dijital tüketiciyi anlamak, kurumsal marka stratejisi ve yasal düzenlemeler ve markaları yaşatabilmek konularını ele aldı. Toplantıda ayrıca Silikon Vadisi'nde bir Türk markası olan Bakkal'ın başarı hikayesine de yer verildi. Açılış konuşmasını EGİAD Başkan Vekili Arda Yılmaz'ın, moderatörlüğünü EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Zerrin Ülken'in yaptığı etkinliğe, Umut Saçan 'Sürdürülebilir Marka Yolculuğu', Asst. Prof.

MENÜ

Hürriyet com.tr

Hürriyet » Yerel Haberler » İzmir

Dijital tanıtımda doğru partner seçmek önemli

SONRA OKU

Hürriyet Haber

08 Mart 2021 - 13:45:40

Pandemi nedeniyle tanıtım faaliyetlerinin dijital mecralarda yoğunlaştığını belirten Brainworks Global İzmir Şubesi Başkanı Umut Saçan, firmaların bu konuda doğru stratejiye sahip partnerleri tercih etmesi gerektiğini söyledi.

Saçan, 2010'dan beri İzmir'den ulusal ve

"Reklamcılık yüzde 90 fiyasko bir iş"

Ergin GELİR'İN haberi 6. sayfada

"DOĞRU" HABERCİSİ

Umut Saçan: "Başarılı reklam fırsatı faydaya çevirendir"

Brainworks ve Shera'dan stratejik iş birliği

HABER MERKEZİ - Brainworks Global, danışmanlık verdiği şirketleri Amerika kıtasına ulaştırmak, yeni ihracat yollarını ve ticari iş birliklerini keşfetme konusunda öncü bir adım attı. Türkiye'nin önde gelen dijital ve pazarlama ajanslarından Brainworks Global, Amerika'nın Oregon eyaletinde merkezi bulunan Shera Marketing Solutions ile stratejik partnerlik anlaşması imzaladı. Brainworks Global Kurucusu Umut Saçan, Los Angeles Başkonsolosluğu ve Ticaret Ataşesi'ne yaptıkları ziyaret ile, Amerikan pazarında önemli bir oyuncu olarak konumlanan Shera Marketing Solutions ile partnerlik kurduklarını söyledi.

Brainworks olarak Türk firmalarına yeni bir dünyanın kapılarını açtıklarını dile getiren Saçan, "Amerika kıtasında birçok kökü kıtıma araştırma ve geliştirme çözümleri sunan, alt yapısı akademik, önemli vakıaların çözümünde aktif rol almış olan Shera, Türk şirketlerine Amerika'da Brainworks Global aracılığıyla çözümler üretecek. Silikon vadisi, San Francisco ve Los Angeles bölgesindeki start-up'ların dijital markalama çalışmalarını da Shera üzerinden Brainworks Global üstlenecek" diye konuştu.

Shera Marketing Solutions Şirketi Kurucusu ve Pasifik Üniversitesi'nde pazarlama alanında Yardımcı Doçent olan Lena Çavuşoğlu da "Bu iş birliğinin her iki ülkede iş yapan fakat birbirini anlamakta zorluk çeken iki kıta insanı için olduğça etkili sonuçlar doğuracağını düşünerek yola çıktık. Saat farkı ve lojistik maliyetlerini gözeterek mal ve hizmet ithalatı ve ihracatında şirketlerin önünü açacak faydacı, pratik, kesin ve net çözümler üretmeyi hedefliyoruz. Shera Marketing Solutions ve Brainworks Global arasındaki bu stratejik partnerliğin Atlantik'in her iki yakasındaki işletmelere dijital ve yenilikçi çözümler getireceğine ve dolayısıyla ekonomik büyümeyi teşvik edeceğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Basından, Kısa... Kısa...

BRAINWORKS VE SHERA'DAN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

Türkiye'nin önde gelen dijital ve pazarlama ajanslarından Brainworks Global, Amerika'nın Oregon eyaletinde merkezi bulunan Shera Marketing Solutions ile stratejik partnerlik anlaşması imzaladı.

Brainworks Global, danışmanlık verdiği şirketleri Amerika kıtasına ulaştırmak, yeni ihracat yollarını ve ticari İş birliklerini keşfetme konusunda öncü bir adım attı. Brainworks Global Kurucusu Umut Saçan, Los Angeles Başkonsoloslığı ve Ticaret Ataşesi'ne yaptıkları ziyaret ile birlikte, Amerikan pazarında önemli bir oyuncu olarak konumlanan Shera Marketing Solutions ile partnerlik kurduklarını söyledi. Brainworks olarak Türk firmalarına yeni bir dünyanın kapılarını açtıklarını dile getiren Umut Saçan, "Amerika kıtasında birçok köklü kurumu araştırma ve geliştirme çözümleri sunan, alt yapısı akademik, önemli vakaların çözümünde aktif rol almış olan Shera, Türk şirketlerine Amerika'da Brainworks Global aracılığıyla çözümler üretecek. Anaşeles bölgesindeki 'start-up'ların dijital markalama çalışmalarını da Shera üzerinden Brainworks Global üstlenecek" diye konuştu.

'BÜYÜME İÇİN ÖNEMLİ'

Shera Marketing Solutions şirketinin kurucusu ve Pasifik Üniversitesi'nde pazarlama alanında yardımcı doçent olan Lena Çavuşoğlu da "Bu iş birliğinin her iki ülkede iş yapan fakat birbirini anlamakta zorluk çeken iki kıta insanı için olabıcak etkili sonuçlar doğuracağını düşünerek çok heyecanlıyım. Saat farkı ve hizmet ithalatı ve ihracatında şirketlerin önüne açacak fayda, pratik, kesin ve net çözümler üretmeyi hedefliyoruz. Shera Marketing Solutions ve Brainworks Global arasındaki bu strateji ortaklığı Atlantik'in her iki yakasındaki işletmelere dijital ve yenilikçi çözümler getireceğine ve dolayısıyla ekonomik büyümeyi teşvik edeceğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Salgın sürecinde dijital tanıtım yükselişe geçti

Brainworks Global İzmir Şubesi Başkanı Saçan, pandemi nedeniyle firmaların tanıtım faaliyetlerini dijital mecralarda yoğunlaştırdığını belirterek, bu konuda doğru stratejiye sahip şirketlerin seçilmesinin önemine dikkat çekti

SEKTÖRÜN SESİ

YARATICI VE ETKİLİ OLMANIZ GEREKİR

BU İŞİ KİM YAPTI DENİLMELİ

Her markaya özel yol haritası

Türkiye'nin tanınmış pazarlama ajanslarından Brainworks Global'in kurucusu Umut Saçan, sektörde 14 yıldır deneyimli bir ekiple birlikte reklam ve pazarlama hizmetleri sunduklarını söyledi. Reklam ve pazarlama faaliyetlerinin uzun soluklu yürütülmesi gerektiğini belirten Saçan, sürdürülebilirliğin önemine dikkat çekerek, günün koşulları ve beklentilerine uygun stratejiler belirlediklerini ifade etti.

'Deneyimli bir ekibiz'

Her markanın ihtiyacının farklı olduğunu vurgulayan Umut Saçan, "Her şeyimizi kopyalayabilirler, heyecanımızı asla. Sürdürülebilir başarıda; heyecan, disiplin, iletişim ve insana verilen koşulsuz değer olmazsa kalıcı başarı da olmaz 'Bu işin arkasında kim var?' mottosu ile çıktığımız yolda ilk günden bu zamana kadar bu soruyu sordurmayı başardık. Her markanın ihtiyacına göre bir yol haritası belirliyoruz. Perakende, gayrimenkul ve sanayi sektöründe, özellikle Ege Bölgesi'ndeki tanınmış köklü markaların reklam ajansı statüsünde olmanın verdiği güçle yolumuza devam ediyoruz" diye konuştu.

Brainworks Global ekibinin sektörde 6 yılın üzerinde deneyime sahip nitelikli kişilerden oluştuğunu kaydeden Saçan, "Alsancak Ünlu Mamüller markasının adının, konseptinin ve marka kimliğinin Alsancak 1924 olarak yenilenip değişmesinde Brainworks Global'in imzası yer alıyor. Yine Buhçeşehir Turgutlu projesinin tv kampanyaları mutluğumuzdan çıkıyor. Farklı sektörden birçok markaya 14 yıldır elde ettiğimiz deneyimler sığında çözüm ortaklığı sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Brainworks ve Shera'dan STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

TÜRKİYE'NİN önde gelen dijital ve pazarlama ajanslarından Brainworks Global, Amerika'nın Oregon eyaletinde merkezi bulunan Shera Marketing Solutions ile stratejik partnerlik anlaşması imzaladı. Brainworks Global, danışmanlık verdiği şirketleri Amerika kıtasına ulaştırmak, yeni ihracat yollarını ve ticari işbirliklerini keşfetme konusunda öncü bir adım attı. Brainworks Global Kurucusu Umut Saçan, "Önemli vakaların çözümünde aktif rol almış olan Shera, Türk şirketlerine Amerika'da Brainworks Global aracılığıyla çözümler üretecek. Shera Marketing Solutions şirketinin kurucusu ve Pasifik Üniversitesi'nde pazarlama alanında yardımcı doçent olan Lena Çavuşoğlu da bu partnerliğin Atlantik'in her iki yakasındaki işletmelere dijital ve yenilikçi çözümler getireceğine inandıklarını belirtti.

Umut Saçan

Hürriyet

HABERLER

Dijital tanıtımda doğru partner seçmek önemli

Güncelleme Tarihi: Eylül 22, 2021 18:09

Oluşturulma Tarihi: Eylül 22, 2021 17:43 · 2dk okuma

Pandemi nedeniyle firmaların tanıtım faaliyetlerini dijital mecralarda yoğunlaştırdığını belirten Brainworks Global İzmir Şubesi Başkanı Umut Saçan, bu konuda doğru stratejiye sahip partnerlerin tercih edilmesi gerektiğini söyledi. Saçan, 2010'dan beri İzmir'den ulusal ve uluslararası firmalara çözümler sunan Brainworks Global'le strateji odaklı iletişim ve tasarım, dijital medya ve mecra planlama, dijital dönüşüm süreçleri, sosyal medya değer mühendisliği, pazarlama stratejileri ve teknolojileri konusunda uzmanlaştıklarını kaydetti.

Haberin Devamı

Yeni Asır

YAZARLAR GÜNDEM SPOR EKONOMİ SAĞLIK İZMİR YAŞAM MAGAZİN GALER

Haberler > Ekonomi > Brainworks Global deneyimli bir ekiple hizmet veriyor

Brainworks Global deneyimli bir ekiple hizmet veriyor

HABER MERKEZİ Güncellenme: 24 Eylül 2023 06:50 Gazete

Google News

TÜRKİYE'NİN tanınmış pazarlama ajanslarından Brainworks Global'in Kurucusu Umut Saçan, 14 yıldır deneyimli bir ekiple tanıtım ve pazarlama hizmetleri sunduklarını söyledi. Reklam ve pazarlama faaliyetlerinin uzun soluklu yürütülmesi gerektiğini belirten Saçan, "Her şeyimizi kopyalayabilirler, heyecanımızı asla. Sürdürülebilir başarıda; heyecan, disiplin, iletişim ve insana verilen koşulsuz değer olmazsa kalıcı başarı da olmaz. Her markanın ihtiyacına göre bir yol haritası belirliyoruz. Perakende, gayrimenkul ve sanayi sektöründe, köklü markaların reklam ajansı statüsünde olmanın verdiği güçle yolumuza devam ediyoruz" diye konuştu.

MARKALARA GÜÇ VERİYOR

BRAINWORKS Global ekibinin sektörde altı yılın üzerinde deneyime sahip nitelikli sektör profesyonellerinden oluştuğunu kaydeden Saçan, "Pazarlama süreçlerini ileri düzeyde sunuyor, ana stratejiyi, bir diğer deyişle büyük fotoğrafı öne alarak tüm iletişim araçlarını titizlikle sağlam bir stratejiye dayandırıyoruz. Teknik bilgi işin en basit kısmı, burada tecrübe ve sezgiler olmazsa matematiğin çöktüğünü çok kez gördük. Ekibimiz, veri analiz uzmanlarından, antropologlara kadar geniş bir yelpazede deneyimlere sahip" dedi.

US BRAINWORKS Uluslararası Reklam, Tasarım, Pazarlama, Sanayi Ve Ticaret AŞ

// İzmir
Alsancak Mah. 1483 Sok. No: 39/B Rodoslu Apt. Konak/İzmir
T: +90 232 502 02 04
Whatsapp: +90 532 300 64 85

// İstanbul
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 9/78 İz Plaza Giz Sarıyer/İstanbul
T: +90 212 367 98 22
Whatsapp: +90 532 300 64 85

// Ar-Ge Merkezi
İzmir Bilim Ve Teknoloji Parkı Teknoloji Geliştirme Bölgesi, İTOB Organize Sanayi Bölgesi, İzmir Bilimpark, Menderes/İzmir
Whatsapp: +90 532 300 64 85

// USA Partner
Shera Marketing Solutions LLC
www.theshera.us

info@brainworks.global
www.brainworks.global

instagram.com/brainworksglobal

linkedin.com/company/brainworksglobal

behance.net/brainworksglobal

SACANLAR