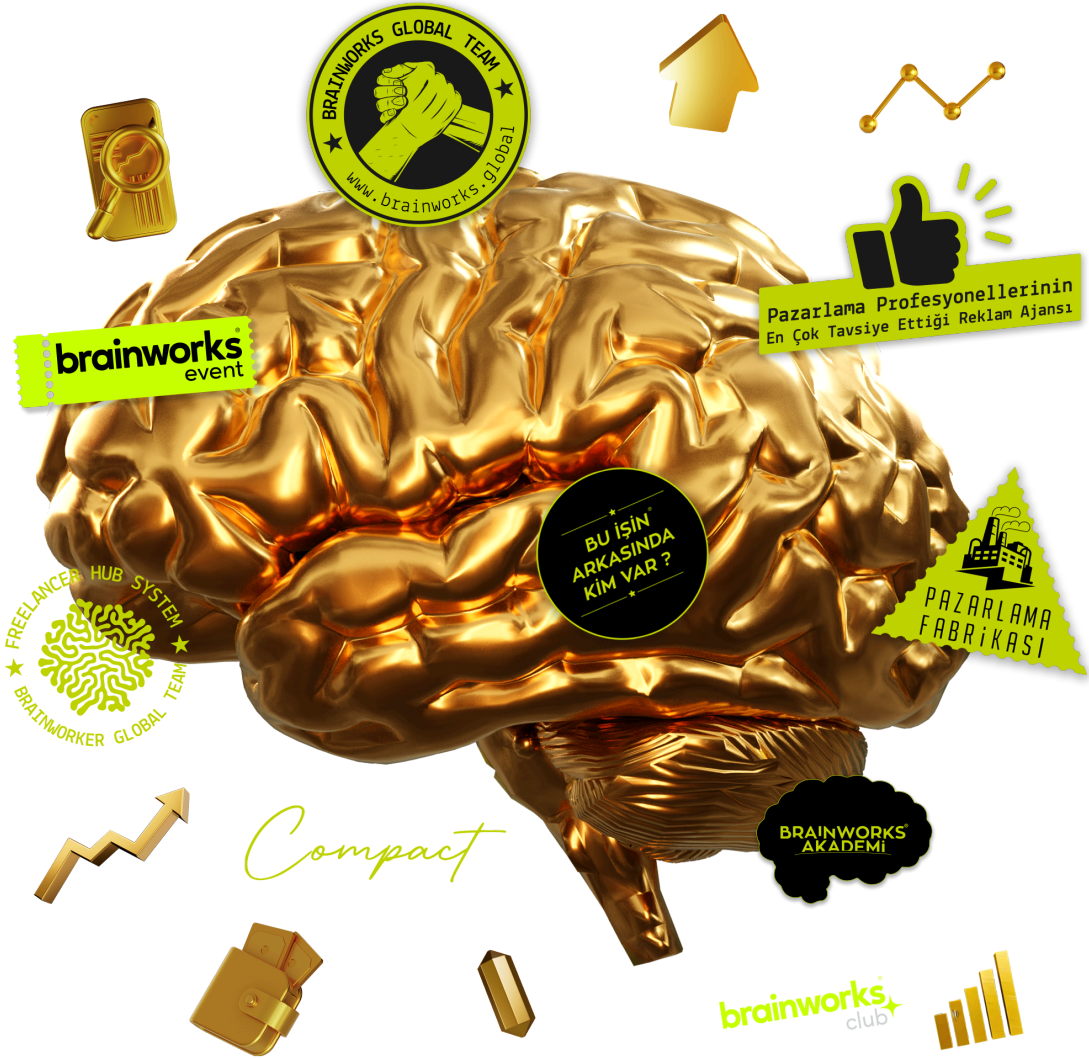


brainworks®



2024

Türkçe Faaliyet Raporu

İndeks

Önsöz	03
Özetle Brainworks	04
Felsefemiz	05
Kronoloji	06
Partner Ekosistemimiz/Oluşumlarımız	07/08
İhracat/Referanslar	09/10
Protokoller	11
Üyelikler	12
Çevre ve Sürdürülebilirlik	13
Kurumsal Sorumluluk	14
Basından Haberler	15/16

Önsöz

brainworks®

Merhabalar,

Bu faaliyet raporu özet niteliğinde geçmiş dönem enformasyonu amacıyla hazırlanmıştır.

Tüm hakları saklı olup izni veya izinsiz içeriği hiçbir şekilde kopyalanamaz, alıntılanamaz.

Saygılarımızla

US BRAINWORKS AŞ



**Holistik &
Çok Boyutlu
Pazarlama Teknolojileri**
[Çok Kanallı Pazarlama]

Özetle Brainworks

★
**BU İŞİN
ARKASINDA
KİM VAR ?**
★

Merhaba

Biz bir marka aktivasyonu ajansız.

Dijital ve fizikselde çığır açıcı marka deneyimleri oluşturuyor, kalite tutkumuzla 360° holistik işler üretiyoruz.

Markalaşma ve pazarlama teknolojilerinde kanıtlamış uzmanlıklarımız ve iş birliklerimizle; ana fikirden nihai sonuca dek, olmasada da olur dediğiniz hiçbir şeyin olmadığı mutlaka olsun dediğiniz çok şeyin olduğu, anında büyüyüp anında küçülebilen oldukça kompakt yalın bir yapıda çalışıyoruz.

Tam 15 yıldır "Bu işin arkasında kim var?" dedirten işler yaptık, yapmaya devam ediyoruz.



Felsefemiz



Pilot Biziz!

Formula pilotlarını bilirsiniz.

Gerçek ajanslar aracı kullanan ve sonucu birinciliğe götüren bu pilotlara benzer.

Pazarlama sektöründe bunun dışında çıkan her eski ve yeni unvan aracın etrafında toplanan takımın profesyonel bir parçasıdır. Örneğin; metin yazarı, veri analizci, dijital medya uzmanı, sosyal medya uzmanı, marka direktörü, kreatif direktör, stratejist, marka danışmanı, içerik editörü vb.

Araç ise markanın kendisidir.

Yani motordan anlamak iyi araç süreceğın anlamına gelmez.

Pilot asla değişmez.

Kronoloji

2010



Kuruluş

2012



"Bu İşin Arkasında Kim Var"
Mottosunun Ortaya Çıkması

2015



70 Markaya Ulaştı

2016



Ege Bölgesi
Reklam Sektörü
Vergi Rekortmenliği

2017



İlk Hizmet İhracatı

2018



İstanbul Ofisinin Açılması

2019



Amerika
Kıtasına İhracat

2020



Teknopark Şubesi ve Ar-Ge
Şubesi Açıldı

2021



Bakanlık Destekli Teknoloji
Projeleri Gerçekleştirildi

2022



Çin'e İlk İhracat

2023



Yapay Zeka Destekli
Teknoloji Projesi Geliştirildi

2024

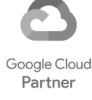


Shera Marketing Solutions ile
Amerika Partnerlik Sözleşmesi
İmzalandı

Partner Ekosistemimiz



Ehrenberg - Bass
Institute for Marketing Science



MIAMI AD SCHOOL



Oluşumlarımız



Ticari Şirket



Kurum İçi Mottomuz



Kurum İçi Eğitimlerimiz



Kurum İçi Oryantasyon



Kurum İçi Aidiyet



Bülten



Yetenek Yetiştirme Programı



Yapay Zeka Reklam Yönetimi



Kurum Dışı Motto



Sempozyumlar

Küresel Hizmet İhracatımız



+4 Kıta

+8 Ülke

+12 Şehir

Referanslarımız

ALOSBi

Alsancak
1924

aroha

ARYOM

AVIS

AYGIT
inşaat

basdas

bilicra

egem
ünlü ün

eib
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

FALVERA

foodas

Fokker

FRANCHISE market

GAYDA İNŞAAT

GLOBAL SAILING
ACADEMY

GLOBAL SAILING

GREEN
DIAMOND

hemenhallederim

HUGO BOSS
İZMİR

İMPORİTÜRKIYE

INCI HOLDING

KETENCI

KÖFTECİ YUSUF

MAGNĀSIA

Mehmet Zengin

MAQRO
CONSTRUCTION

MİRNAS
BAHÇEŞEHİR

PRIVATUS

sardes
Paper Support Store

ttec

TEMSA

Tezcan Un
Lezzetin Yolcu Hali

yanarada

Yaşar

ofrésko

YÜNSA

+90 Marka

United Chemicals

HITEHOUSE

*Burada tüm markalara yer verilmemiştir

Protokoller



Izmir Bilimpark Ar-Ge şubemizle teknoloji girişimlerimizde yol alıyoruz.



Nitelikli personel istihdamında ve istihdam teşviklerinde İşkur ile çalışmanın verimini ve gururunu yaşıyoruz.



Devletimizin sunduğu teşviklerle girişimlerimizde iş birliği içerisinde olduğumuz şirketlere ve şirketlerimize yön gösteriyoruz.

Üyelikler



ESİAD

EGE SANAYİCİLERİ VE İŞİNSANLARI DERNEĞİ



Çevre ve Sürdürülebilirlik

Elektrik sarfiyatımızı yıllık **%38** oranında düşürdük.

Sürdürülebilir politikalarımızla şirket merkez ofisimizde tüm enerji kaynaklarımızı otomasyon sistemi ile kullanıyoruz.

Kağıt sarfiyatını **%92** düşürdük.

Bulut ekosistemi ile kağıt kullanımını minimize ettik.

Su tüketimini **%28** oranında düşürdük.

Su artıma ve dönüştürme alt yapımızla su tüketimini minimize ettik.

Sarf malzeme ve materyal tüketimini **%73** oranında düşürdük.

Yaptığımız sunucu yatırımıyla data ve arşiv alanımızı fizikselden dijitale taşıdık.

E-posta karbon ayak izini **%33** oranında düşürdük.

Standart e-posta başına düşen 4 gram karbon ayak izi, görsel ilaveli e-posta ile 50 gram karbon emisyonuna çıkmaktadır ve ortalama mail başına 135-200 gram karbon ayak izini minimize etmek amacıyla mail trafiğini azaltacak sistemsel alt yapıyı kurduk.

Ulaşım karbon ayak izini **%17** düşürdük.

Hibrid çalışma modeli ile ulaşımda kişi başına düşen karbon ayak izini azalttık.

Kurumsal Sorumluluk



Brainworks Global, yeni anlaştığı her marka kurum ve şirketler için sözleşme ile birlikte Tema Vakfı idaresinde yaşanabilir bir gelecek için müşteri adına bir ağaç fidanı ekmektedir



HeForShe
UN Women Solidarity Movement
for Gender Equality

Brainworks Global, Kadının iş hayatındaki yerinin önemini bilen bir kurumdur. Kadının toplumda ve iş hayatında sürdürülebilir başarı için var olması gerektiğini savunur. Kadınların liderlik yeteneklerini bilir kadın istihdamına tam destek ve öncülük sağlar



Brainworks Sanat, sanatın toplum üzerindeki değerini sürdürülebilir kılmak amacı ile resim galerileri ve klasik müzik etkinlikleri düzenleyen kurumsal sorumluluklar üstlenir



Mentörlük programlarına dahil oluyoruz

BRAINWORKS®
AKADEMi

İşimizi yaparken, öğrenci veya yeni mezun arkadaşlarımıza mesleki piyasa koşullarını düzenlediğimiz bedelsiz meetup ve workshop'lar ile anlatıyor ve yaşıyoruz. Brainworks Akademi ile işinin aşklarına yol gösteriyoruz

Basından, Kısa... Kısa...

ZORU BAŞARDI, FİKİR İHRACATINI BAŞLATTI

10 yıl önce İzmir'de kurduğu şirketini İstanbul'a taşıyan Umud Saçan; hizmet, fikir ve teknoloji ihracatında, üç yıl içerisinde global bir oyuncu olma amacıyla liderliği hedeflediklerini söyledi

Umud Saçan, 10 yıl önce İzmir'de kurduğu şirketini İstanbul'a taşıyan Umud Saçan; hizmet, fikir ve teknoloji ihracatında, üç yıl içerisinde global bir oyuncu olma amacıyla liderliği hedeflediklerini söyledi. Saçan, 10 yıl önce İzmir'de kurduğu şirketini İstanbul'a taşıyan Umud Saçan; hizmet, fikir ve teknoloji ihracatında, üç yıl içerisinde global bir oyuncu olma amacıyla liderliği hedeflediklerini söyledi.

İzmir'de 'Yaşayan Markalar Konferansı' düzenlendi

19.12.2023 - 09:41 | Son Güncelleme: 19.12.2023 - 10:31

DHA

İzmir'de 'Yaşayan Markalar Konferansı' düzenlendi



İZMİR, (DHA)-EGE Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD), İzmir'in önemli markalarıyla genç iş insanlarını buluşturdu. Markalaşma ve yaşayan bir marka oluşturma süreçlerini, sürdürülebilir bir marka yolculuğunun farklı aşamalarını ele almak üzere 'Yaşayan Markalar Konferansı'nda bir araya gelen iş insanları, Marka yapılımsa, 'Netnograph' kavramıyla dijital tüketiciyi anlamak, kurumsal marka stratejisi ve yaşal düzenlemeler ve markaları yaratılabilmek konusunda ele aldı.

İzmir'in önemli markalarıyla genç iş insanları 'Yaşayan Markalar Konferansı'nda bir araya geldi. İş insanları, Marka yapılımsa, 'Netnograph' kavramıyla dijital tüketiciyi anlamak, kurumsal marka stratejisi ve yaşal düzenlemeler ve markaları yaratılabilmek konularını ele aldı. Toplantıda ayrıca Silikon Vadisi'nde bir Türk markası olan Bakka'nın başan hikayesine de yer verildi. Açılış konuşmasını EGİAD Başkan Vekili Arda Yılmaz'ın, moderatörlüğünü EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Zerrin İlkanın yaptığı etkinliğe, Umud Saçan 'Sürdürülebilir Marka Yolculuğu' Acet Prof

Hürriyet » Yerel Haberler » İzmir

Dijital tanıtımda doğru partner seçmek önemli

SONRA KUKU

Hürriyet Haber 08 Mart 2021 - 13:45:40

Pandemi nedeniyle tanıtım faaliyetlerinin dijital mecralarda yoğunlaştığını belirten Brainworks Global İzmir Şubesi Başkanı Umud Saçan, firmaların bu konuda doğru stratejiye sahip partnerleri tercih etmesi gerektiğini söyledi.

Saçan, 2010'dan beri İzmir'den ulusal ve

"Kurdu"

Reklamcılık yüzde 90'ya vasko bir iş

Ergin GELİR'in haberi 6. sayfada

"DOĞRU" HABERCİSİ

Umud Saçan: "Başarılı reklamı fırsatı faydaya çevrendir"

Brainworks ve Shera'dan stratejik iş birliği



HABER MERKEZİ - Brainworks Global, dünyamızın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olan Amerika'ya yeni bir adım atarak, Türkiye'nin en gelişmiş dijital ve pazarlama ajanslarından Brainworks Global, Amerika'nın Oregon eyaletinde merkezi bulunan Shera Marketing Solutions ile stratejik ortaklık anlaşması imzaladı. Brainworks Global Kurucusu Umud Saçan, Los Angeles Başkonsolosluğu ve Ticaret Ataşesi'ne yaptıkları ziyaret ile, Amerikan pazarında önemli bir oyuncu olarak konumlanan Shera Marketing Solutions ile ortaklık kararıyla ilgili açıklamalar yaptı.

Brainworks olarak Türk firmaların yeni bir dünyayı kaplarını açtıklarını dile getiren Saçan, "Amerika kıtasında birçok köklü kuruma araştırma ve geliştirme çözümleri sunan, alt yapısı akademik, önemli vakıfları çözümlerinde aktif rol alan Shera, Türk şirketlerine Amerika'da Brainworks Global aracılığıyla çözümler ileticek. Silikon vadisi, San Francisco ve Los Angeles bölgesindeki start-up'ların dijital pazarlama çalışmalarını da Shera üzerinden Brainworks Global ile destekleyecek" diye konuştu.

Shera Marketing Solutions Şirketi Kurucusu ve Pasifik Üniversitesi'nde pazarlama alanında Yardımcı Doçent olan Lena Cavaşoğlu da "Bu iş birliğinin her iki ülkede iş yapan farklı sektörleri anlamakla zorluk çeken iki kuru insan için oldukça etkili sonuçlar doğuracağını düşünerek yola çıktık. Saat farkı ve lojistik maliyetlerini gözeterek mal ve hizmet ithalatı ve ihracatında şirketlerin önünü açacak faydalar, pratik, kesin ve net çözümler üretmeyi hedefliyoruz. Shera Marketing Solutions ve Brainworks Global arasındaki bu stratejik ortaklığın Atlantik'in her iki yakasındaki işletmelere dijital ve yenilikçi çözümler getireceğine ve dolayısıyla ekonomik büyümeyi teşvik edeceğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Basından, Kısa... Kısa...

Brainworks ve Shera'dan STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

Türkiye'nin önde gelen dijital ve pazarlama ajanslarından Brainworks Global, Amerika'nın Oregon eyaletinde merkezi bulunan Shera Marketing Solutions ile stratejik iş birliği anlaşması imzaladı.

'BÜYÜME İÇİN ÖNEMLİ'
Shera Marketing Solutions şirketinin kurucusu ve Pasifik Üniversitesi'nde pazarlama alanında yardımcı doçent olan Lena Çavuşoğlu da "Bu iş birliğinin her iki ülkeye de fayda getireceğini düşünüyorum. Özellikle pazarlama stratejileri konusunda bir araya gelerek müşterilerimize daha kaliteli hizmetler sunabileceğimize inanıyoruz. Bu işbirliği sayesinde müşterilerimize daha fazla hizmet sunabileceğimize inanıyoruz. Özellikle pazarlama stratejileri konusunda bir araya gelerek müşterilerimize daha kaliteli hizmetler sunabileceğimize inanıyoruz. Bu işbirliği sayesinde müşterilerimize daha fazla hizmet sunabileceğimize inanıyoruz."

Salgın sürecinde dijital tanıtım yükselişe geçti

Brainworks Global İcra Subesi Başkanı Saçan, pandemi nedeniyle firmaların tanıtım faaliyetlerini dijital mecralarda yoğunlaştırdığını belirterek, bu konuda doğru stratejiye sahip şirketlerin başarılarının önemine dikkat çekti.

SEKTÖRÜN YARATICI VE ETKİLİ OLMANIZ GEREKİR

YENİ İŞİ NİM YAPTI ENİMLİ

FAZLA VE S DENEYİM

Her markaya özel yol haritası

Türkiye'nin tanınmış pazarlama ajanslarından Brainworks Global'in kurucusu Umur Saçan, sektörde 14 yıldır deneyimli bir ekiple birlikte reklam ve pazarlama hizmetleri sunduklarını söyledi. Reklam ve pazarlama faaliyetlerinin uzun soluklu yürütülmesi gerektiğini belirten Saçan, sürdürülebilirlik önemine dikkat çekerek, günün koşulları ve beklentilerine uygun stratejiler belirlediklerini ifade etti.

'Deneyimli bir ekibiz'

Her markanın ihtiyaçlarını farklı olarak karşılama potansiyeli taşıyan Saçan, "Her şeyimizi kopyalayabiliyoruz, heyecanımız asla. Sürdürülebilirliğin önemine dikkat çekerek, iletişim ve insanla verilen konulara değer verdiğimizden dolayı başarılı oluyoruz. Bu işin arkasında kim var?" mottoyu ise çoktanmış yoldaki güncel bir zamana kadar bu soruyu sürdürmeyi başardık. Her markanın ihtiyaçlarına göre bir yol haritası belirliyoruz. Perakende, gayrimenkul ve sanayi sektöründe, özellikle Ege Bölgesi'ndeki tanınmış köklü markaların reklam ajansı statüsünde olmamız verdiğimiz gücümüzü yansıtan birer deneyim sahibi nitelikli müşterilerle çalıştığımızı kaydeden Saçan, "Akademiik Ünlü Kampanya Markasının reklam, konseptinin ve marka kimliğinin Akademiik 1924 olarak yenilenen döneminde Brainworks Global'in imzası yazıyor. Yine Balçışehir Tiyatro projesinin de kampanyaların mutlu olduğumuzdan dolayı. Farklı sektörlerden birçok markaya 14 yıldır ekibe ettiğimiz deneyimler sağladığımız ortaklığı sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Brainworks ve Shera'dan STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

TÜRKİYE'NİN önde gelen dijital ve pazarlama ajanslarından Brainworks Global, Amerika'nın Oregon eyaletinde merkezi bulunan Shera Marketing Solutions ile stratejik iş birliği anlaşması imzaladı. Brainworks Global, danışmanlık verdiği şirketleri Amerika kıtasına ulaştırarak, yeni ihracat yollarını ve ticari işbirliklerini keşfetme konusunda öncü bir adım attı. Brainworks Global Kurucusu Umur Saçan, "Önemli vakaların çözümünde aktif rol almış olan Shera, Türk şirketlerine Amerika'da Brainworks Global aracılığıyla çözümler üretecek. Shera Marketing Solutions şirketinin kurucusu ve Pasifik Üniversitesi'nde pazarlama alanında yardımcı doçent olan Lena Çavuşoğlu da bu partnerliğin Atlantik'ten her iki yarımküreye getireceği çözümlerle getireceğine inandıklarını belirtti.

Hürriyet

Dijital tanıtımda doğru partner seçmek önemli

Güncelleme Tarihi: Eylül 22, 2021 17:09

#1 #2 #3

Pandemi nedeniyle firmaların tanıtım faaliyetlerini dijital mecralarda yoğunlaştırdığını stratejiye sahip partnerlerin tercih edilmesini belirttiği söyletti. Saçan, 2010'dan beri strateji odaklı iletişim ve tasarım, dijital medya ve mecralarla pazarlama, dijital dönüşüm konusunda uzmanlaştıklarını kaydetti.

Haberin Devamı >

Yeni Asır

YAZILAR GÜNDEM SPOR EKONOMİ SAĞLIK ZİMR YAŞAM MAGAZİN GALER

Brainworks Global deneyimli bir ekiple hizmet veriyor

Güncelleme: 24 Eylül 2023 06:50 Gazite

TÜRKİYE'NİN tanınmış pazarlama ajanslarından Brainworks Global'in Kurucusu Umur Saçan, 14 yıldır deneyimli bir ekiple tanıtım ve pazarlama hizmetleri sunduklarını söyledi. Reklam ve pazarlama faaliyetlerinin uzun soluklu yürütülmesi gerektiğini belirten Saçan, "Her şeyimizi kopyalayabiliyoruz, heyecanımız asla. Sürdürülebilirliğin önemine dikkat çekerek, iletişim ve insanla verilen konulara değer verdiğimizden dolayı başarılı oluyoruz. Bu işin arkasında kim var?" mottoyu ise çoktanmış yoldaki güncel bir zamana kadar bu soruyu sürdürmeyi başardık. Her markanın ihtiyaçlarına göre bir yol haritası belirliyoruz. Perakende, gayrimenkul ve sanayi sektöründe, köklü markaların reklam ajansı statüsünde olmamız verdiğimiz gücümüzü yansıtan birer deneyim sahibi nitelikli müşterilerle çalıştığımızı kaydeden Saçan, "Akademiik Ünlü Kampanya Markasının reklam, konseptinin ve marka kimliğinin Akademiik 1924 olarak yenilenen döneminde Brainworks Global'in imzası yazıyor. Yine Balçışehir Tiyatro projesinin de kampanyaların mutlu olduğumuzdan dolayı. Farklı sektörlerden birçok markaya 14 yıldır ekibe ettiğimiz deneyimler sağladığımız ortaklığı sunmaya devam edeceğiz" dedi.

MARKALARLA GÜÇ VERİYOR

Brainworks Global ekibinin sektörde altı yılın üzerinde deneyim sahibi nitelikli sektör profesyonellerinden oluştuğunu kaydeden Saçan, "Pazarlama süreçlerini ileri düzeyde sunuyor, ana stratejiyi, bir diğer deyişle büyük fotoğrafları öne alarak tüm iletişim araçlarını tuttukları sağlıklarla bir stratejiyi dayandırıyoruz. Teknoloji için en basit kısmı, burada tescim ve seçtiğimiz olumsuz malzemelerin çoğunluğu çok kez gördük. Ekibimiz, veri analizi uzmanlarından, antropologlara kadar geniş bir yelpazede deneyimlere sahip" dedi.

US BRAINWORKS Uluslararası Reklam, Tasarım, Pazarlama, Sanayi Ve Ticaret AŞ

// İzmir

Alsancak Mah. 1483 Sok. No: 39/B Rodoslu Apt. Konak/İzmir
T: +90 232 502 02 04
Whatsapp: +90 532 300 64 85

// İstanbul

Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 9/78 İz Plaza Giz Sarıyer/İstanbul
T: +90 212 367 98 22
Whatsapp: +90 532 300 64 85

// Ar-Ge Merkezi

İzmir Bilim Ve Teknoloji Parkı Teknoloji Geliştirme Bölgesi, İTOB Organize Sanayi Bölgesi, İzmir
Bilimpark, Menderes/İzmir
Whatsapp: +90 532 300 64 85

// USA Partner

Shera Marketing Solutions LLC
www.theshera.us

info@brainworks.global
www.brainworks.global

[instagram.com/brainworksglobal](https://www.instagram.com/brainworksglobal)

[linkedin.com/company/brainworksglobal](https://www.linkedin.com/company/brainworksglobal)

[behance.net/brainworksglobal](https://www.behance.net/brainworksglobal)

